

イオン商品調達株式会社 健康経営の取り組み

イオンでは従業員とお客さまの健康と幸せを実現し地域社会へ貢献するために、人材こそが最大の経営資源であるとの信念に基づき、多様な人材が健康で能力を発揮し、活躍し続けられる企業集団となることを目指しています。従業員一人ひとりが心身ともに健康で、長く働き続けたいと感じ、働く意欲に満ちた存在となることが、健康経営で解決したい経営上の課題です。イオン商品調達(株)でも、従業員の健康づくりは、企業活動の要であり、従業員が健康であってこそ、地域のお客さまへ健康と幸せをもたらすサービスを提供できると考えております。健康経営によってイオンの企業理念である「お客さま第一」の実現に向け、従業員がグループ事業会社を通じて、安全・安心、安価で美味しい商品を提供し、地域のお客さまの豊かな生活に貢献してまいります。

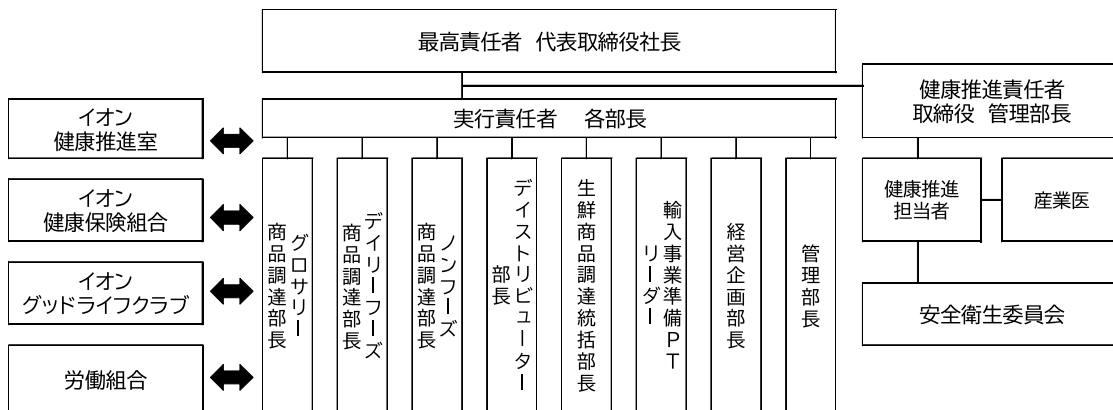
< イオン商品調達株式会社 健康経営宣言 >

従業員一人ひとりの心身の健康と働きがいのある職場の実現を目指し、従業員のワークライフバランス、健康への関心と知識の向上を推進してまいります。

教育は最大の福祉なり ～従業員一人ひとりがイキイキと働ける健康経営推進～



1. 推進体制



2. 健康経営 取組み内容

施策目的		取組内容		目指す姿	健康経営で解決したい健康課題
健康予増防進	データヘルス	健康スコアリングレポートの活用	特定保健指導	労働生産性の向上	・ヘルス&ウェルネスの推進 ・生産性、創造性の向上 ・従業員満足度の向上
	ヘルスリテラシー教育・研修	<ヘルスケア教育> ・メンタルヘルス ・リテラシー向上 ・女性の健康 ・卒煙 等	PepUp(健康アプリの活用・健康チャレンジイベントへの参加推進) ハラスメント防止教育		
	医療・感染対策	インフルエンザ予防接種 職域接種・費用補助	新型コロナ対策 人間ドッグ補助	無料歯科検診 がん検診補助	
	相談・面談窓口	無料相談(健康・メンタルヘルス)	復職支援	産業医面談	
法令遵守		定期健康診断受診率	長時間労働撲滅	人材定着	
		有所見者二次検査受診率	ストレスチェック		
			安全衛生委員会		
			有給取得推進		

3. 健康経営 取組み状況

取組目的		指標	単位	目標値	2021年	2022年	2023年
心と身体の健康	健康診断	定期健診受診率	%	100%	100.0%	100.0%	100.0%
	受診勧奨	精密検査受診率	%	100%	77.8%	90.5%	88.9%
安全安心で活力ある職場	労災	業務上災害発生率	%	0%	0.0%	0.0%	0.0%
		メンタルヘルス	ストレスチェック受診率	%	-	94.6%	96.3%
	メンタルヘルス	高ストレス者割合	%	-	12.0%	15.3%	15.2%
		メンタルヘルス休職欠勤者数(1か月以上)	名	0名	1名	0名	0名
		ラインケア研修参加率	%	100%	-	100.0%	100.0%
	働き方	セルフケア研修参加率	%	100%	-	100.0%	100.0%
法定外月80H超発生割合(正社員)		%	0%	0.52%	0.27%	0.28%	
イオンピープルの健康習慣づくり	生活習慣改善	法定外月45H超発生割合(正社員)	%	0%	7.79%	7.75%	5.71%
		睡眠習慣者比率	%	-	73.8%	76.7%	-
		適性体重維持率	%	-	62.9%	63.4%	63.2%
健康推進	健康経営	喫煙率	%	25%減	16.3%	14.1%	13.8%
		優良法人認定	-	認定	-	認定	認定
		アブセンティーズム	日	-	-	0	0
		プレゼンティーズム	%	-	30.6	25.9	22.4
		ワーク・エンゲイジメント	点	-	3.62	3.71	-

※プレゼンティーズムは、ストレスチェック実施時に同意が得られた受検者にWHO-HPQを実施し測定した絶対的生産性損失割合

※アブセンティーズムは、傷病手当金支給延べ日数の健保被保険者平均

※ワークエンゲイジメントは、独自の従業員サーベイで設問「あなたは、現在の仕事にやりがい(充実感・達成感など)を感じていますか」に選択肢5段階で回答したものを5点満点で集計した全従業員平均。(ユトレヒト・ワーク・エンゲイジメント尺度を参考に、仕事から活力を得て、仕事に対し誇りややりがいを感じ、仕事に熱心に取り組んでいるという傾向を確認できる設問を選定)